Муниципальная модель

организации мероприятий по просвещению родителей

в области дополнительного образования детей

на территории Тугулымского городского округа

Тугулым, 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Аннотация | стр. | 3 |
| 1. | Обоснование новизны модели | стр. | 4 |
| 2. | Методология и принципы реализации модели | стр. | 5 |
| 3. | Методическое обеспечение и поддержка специалистов МОЦ и организаций дополнительного образования детей при внедрении и функционировании типовой модели. | стр. | 8 |
| 4. | Категории участников мероприятий по внедрению и функционированию модели | стр. | 13 |
| 5. | Внедрение и функционирование модели | стр. | 15 |
| 6. | Основные индикаторы и показатели модели | стр. | 16 |
| 7. | Ожидаемые результаты внедрения модели | стр. | 17 |
| 8. | Дорожная карта по апробации и внедрению Модели организации мероприятий по просвещению родителей в области дополнительного образования детей на территории Тугулымского городского округа | стр. | 18 |
|  | Приложение  Положение о мониторинге образовательных запросов и удовлетворенности семей качеством услуг дополнительного образования | стр. | 24 |

**Аннотация**

В данной модели описываются основные механизмы и инструменты просвещения родителей в контексте индивидуализации образования и построения партнерских отношений между семьей и институтами дополнительного образования.

Основная задача просвещения родителей в рамках предлагаемой модели – это помощь семье в подборе образовательных ресурсов, адекватных их индивидуальному образовательному запросу и потребностям.

Ключевым механизмом, обеспечивающим реализацию предлагаемой модели, является внедрение в дополнительное образование персонифицированного финансирования. При условии реализации модели персонифицированного финансирования и внедрения использования сертификатов дополнительного образования, родитель вынужденно попадает в ситуацию необходимости осознанного выбора программ дополнительного образования. В этом контексте базовым средством просвещения родителей является технология навигации семьи в пространстве ресурсов дополнительного образования.

В модели будут описаны следующие инструменты просветительской деятельности:

- Информационный портал-навигатор по ресурсам дополнительного образования. Главным инструментом портала – навигатора является система фильтрации, помогающая родителю и ребенку найти ту информацию, которая будет отвечать его запросу.

- Консультирование семей в рамках деятельности муниципального опорного центра.

- Образовательные и просветительские мероприятия для родителей, предоставляющие родителям инструменты и критерии отбора той или иной образовательной программы для своего ребенка, включающие, с одной стороны, инструменты выявления интереса и образовательного запроса ребенка, а с другой стороны – представление о различных возможных образовательных результатах образовательных программ, в том числе и о формировании навыков 21 века.

- Образовательно-досуговые семейные мероприятия.

- Информационное сопровождение деятельности сферы дополнительного образования в СМИ.

- Распространение социальной рекламы ответственного отношения родителей к организации образовательного процесса ребенка.

- Мониторинг образовательных потребностей семей и уровня их удовлетворенности образовательными услугами.

1. **Обоснование новизны модели**

В настоящее время, мы наблюдаем переход претензии на субъективность от педагога и образовательной институции к родителю и ребенку.

Исторически в процессе образования выделялись две составляющих целей образования: заказ государства и социальный (внутренний) заказ – осмысленный ответ ученика и родителя на вопрос «чему и зачем он намерен учиться»? Осмысление всего процесса образования только в логике внешнего государственного заказа, не позволяет современному человеку реализовывать в образовании собственные инициативы.

В существующей инфраструктуре образования у родителей нет общего видения образовательного пространства как целостного, в котором можно выстраивать и реализовывать собственные образовательные стратегии семьи.

При этом федеральный закон “Об образовании в РФ” дает достаточные правовые условия и механизмы образовательной организации для выхода с семьей в партнерские и договорные отношения, оформляя ее как субъект образовательного процесса и заказчика на образование, с одной стороны, а с другой – отдает приоритет в выборе форм и условий получения образования именно семье обучающегося, наделяя ее полноправностью в оформлении и предъявлении собственного заказа на образование.

В такой ситуации необходимо реализовывать модели сотрудничества между семьей и образовательной организацией. Сотрудничество педагогов и семьи, как форма реализации взаимодействия — это совместное определение целей деятельности, совместное планирование предстоящей работы, совместное распределение сил и средств, предмета деятельности во времени в соответствии с возможностями каждого участника, совместный контроль и оценка результатов работы, а затем прогнозирование новых целей и задач.

Особенно это важно в контексте того, что именно система дополнительного образования может стать основным образовательным пространством для детей, получающих семейное образование, и для детей с ограниченными возможностями здоровья, так как является более гибкой, вариативной и организационно свободной, нежели система общего среднего образования.

В этом контексте просвещение родителей будет эффективно тогда, когда сможет строиться как двусторонний процесс – работа с запросом семьи, выяснение и оформление этого запроса и сопровождение в подборе образовательных маршрутов и программ.

Основная задача такой просветительской деятельности – это донести до семьи не только информацию о возможностях и ресурсах дополнительного образования, но и показать, как эти ресурсы можно использовать для того, чтобы выстроить образовательную программу под индивидуальный образовательный запрос семьи.

Основной инструмент такого типа просветительской деятельности – это навигация семьи в пространстве ресурсов дополнительного образования.

Именно навигация становится основным инструментом работы с родителями при условии реализации механизма персонифицированного финансирования и внедрения использования сертификатов дополнительного образования. При внедрении персонифицированного финансирования родитель вынужденно попадает в ситуацию необходимости осознанного выбора программ дополнительного образования, так как должен будет распределить денежный номинал сертификата между выбранными поставщиками услуг дополнительного образования из перечня всех возможных поставщиков в данном регионе. То есть родитель натурально попадает в пространство избыточного выбора, в противовес выбору образования по месту жительства.

1. **Методология и принципы реализации модели**

Целью организации системы просвещения родителей в области дополнительного образования детей является:

- увеличение доступности дополнительного образования для всех категорий семей и вовлечение семей в систему дополнительного образования как полноправных субъектов образовательного процесса посредством выстраивания единого методического и информационного пространства для всех участников процесса родительского просвещения, как среды в которой существует возможность сознательной организации образовательного процесса, основанного на образовательном запросе семьи за счет инструментов навигации;

- укрепление партнерских отношений между организациями дополнительного образования и сообществами родителей;

- поддержка инициатив в области родительского просвещения;

- поддержка инновационных форм и решений по вовлечению родителей в образовательный процесс;

- выстраивание системы повышения педагогической компетенции родителей.

Базовый принцип вовлечения детей в систему дополнительного образования (дате по тексту – ДО), заключается в организации осознанного выбора той или иной дополнительной образовательной программы семьей. Данный принцип должен обеспечиваться комплексом мероприятий, направленным на формирование образовательного запроса у семей на основании которого они смогут сделать выбор той или иной образовательной программы, или же, при поддержке педагогов и тьюторов, сконструировать свою собственную.

Образовательный запрос формируется, с одной стороны, исходя из представления семьи об образе желаемого будущего ребенка, а с другой стороны - исходя из текущих потребностей и условий, включая образовательный интерес и возможности ребенка.

В свою очередь, образовательный запрос может быть оформлен на материале просветительской деятельности относительно образовательных пространств, создаваемых системой ДО, в которой для родителей и детей должны быть (помимо самого пространства) представлены вариативные стратегии построения образовательных программ.

Таким образом, базовыми объектами рассмотрения, оценки и выбора семьи становятся образовательные программы, вписывающиеся в представления о возможных образовательных стратегиях ребенка, а не отдельные учреждения ДО.

Для того, чтобы сделать выбор той или иной образовательной программы семей возможным и осознанным, необходимо создать условия для выделения образовательной стратегии как комплексных конструкций, включающих в себя:

- описание вектора развития ребенка;

- описание культурной практики, в которую может войти ребёнок;

- возможные образовательные программы (включая организации и проекты, в рамках которых они могут быть реализованы);

- типы результатов, которые ребенок может получить по завершению обучения по той или иной образовательной программе: пройденные испытания, олимпиады, конкурсы (в том числе, учитываемые при поступлении в ВУЗы); социальные и профессиональные пробы; личные компетентностные результаты; личные авторские (творческие) продукты.

Сотрудничество образовательной организации с семьей позволяет выстроить ориентацию образовательного процесса на потребности родителей и обучающихся, а проектирование стратегий, сконструированных на образовательном запросе семьи обеспечивает качественную организацию этой деятельности.

Для обеспечения этого процесса очень важен фактор просвещения родителей относительно системы дополнительного образования, возможностей, которые она предоставляет и необходимых условиях включения в нее. Обеспечивать данный процесс можно посредством организации и проведения мероприятий для родителей, направленных на повышение педагогической компетенции.

Таким образом обеспечивается формирование представления у родителей о содержании деятельности учреждений и программ дополнительного образования, а также представление о значимости этой деятельности в процессе развития ребенка.

Также такое сотрудничество позволяет выстроить новый подход к системе профессиональной ориентации, через образовательный запрос, оформленный в виде стратегии развития ребенка, который будет направлен в первую очередь на организацию проб в различной, в том числе и профессиональной деятельности ребенка. Методическое и ресурсное обеспечение процесса стратегирования образовательной программы в рамках дополнительного образования позволяет эффективно встроиться в данный процесс детям с ограниченными возможностями здоровья, и вследствие этого с особенными образовательными потребностями, так как образовательная программа позволяет учитывать эти факторы, равно как и для детей, находящихся на семейном обучении.

В свою очередь в данную систему встраивается переход к модели персонифицированного финансирования дополнительного образования детей, как способа управления дополнительным образованием, в рамках которой основанием для реализации образовательных программ, их финансового обеспечения, станет выбор ребенком конкретной образовательной программы, что обеспечивает беспрепятственную свободу в выборе программ дополнительного образования семьей.

Необходимым условием для увеличения доступности дополнительного образования и роста процента вовлеченных в систему дополнительного образования детей за счет оформления у семей образовательного запроса является реализация мероприятий по просвещению родителей, включающие в себя деятельность по следующим направлениям:

1. Информирование:

- публичное освещение в СМИ, социальных сетях, на собственных и сторонних информационных ресурсах информации о региональной системе дополнительного образования и мероприятий внутри нее;

- менеджмент процесса информационного сопровождения деятельности учреждений, реализующих дополнительные образовательные программы;

- распространение социальной рекламы с целью актуализации значения осознанного подхода к организации образовательного процесса.

2) Мониторинг: система мониторинга образовательных запросов и уровня удовлетворенности образовательными услугами детей и родителей, реализующаяся через школы, учреждения дополнительного образования, учреждения культуры и спорта.

3) Навигация: создание муниципальной информационной площадки по ресурсам дополнительного образования, проведение на базе образовательных организаций мероприятий, направленных на выявление запроса семьи и оказание помощи в подборе оптимальной образовательной программы.

4) Просветительская деятельность: мероприятия для родителей, направленные на информирование и методическую поддержку родителей в вопросе выбора образовательных программ и оформления образовательных запросов; мероприятия для детей и родителей, направленные на совместное построение образовательных стратегий и профессиональное самоопределение.

5) Образовательно-досуговые семейные мероприятия: образовательные фестивали, дни открытых дверей, семейные мастер-классы, направленные на совместное включение детей и родителей в форматы деятельности сферы дополнительного образования.

1. **Методическое обеспечение и поддержка специалистов МОЦ и организаций дополнительного образования детей при внедрении и функционировании типовой модели.**

Ключевыми направлениями работы муниципального модельного центра по просвещению родителей являются:

- организация работы по выявлению образовательного запроса семей;

- мониторинг образовательных учреждений на предмет предоставляемых образовательных услуг;

- организация проведения мониторинга образовательных запросов и уровня удовлетворенности образовательными услугами семей;

- создание карт дополнительных образовательных и досуговых программ, реализуемых на территории Тугулымского городского округа;

- организация распространения социальной рекламы.

Муниципальная информационная площадка должна включать в себя следующие блоки:

* 1. Информация о курсах и программах для родителей, организуемых в рамках просветительской деятельности.
  2. Ключевая информация об учреждениях, реализующих дополнительные образовательные программы:

- преподаватели: стаж работы, специализация, профессиональные достижения, реализуемые ими курсы;

- перечень курсов, программ, секций, кружков, мероприятий, реализующихся в данном учреждении;

- оснащение учреждения: какое оборудование представлено и какие возможности оно предоставляет;

- образовательные достижения учащихся;

- отзывы об учреждении (с возможностью оставить отзыв).

3.3. Лента новостей с обзорами текущих мероприятий в сфере дополнительного образования и образовательных событий, а также об обновлениях в разделе и анонсы на предстоящие мероприятий.

Любое описание образовательной программы, курса, клуба, кружка обязательно должно включать в себя описание типов получаемых учеником результатов:

- описание компетенций, формируемых в рамках курса;

- места практики, в которых ребенок, учащийся на курсе сможет провести пробу либо продемонстрировать освоенные компетенции;

- Перечень олимпиад, конкурсов и чемпионатов, в которых сможет участвовать учащийся данного курса;

- какие личные (авторские) продукты сможет произвести учащийся;

- организация мероприятий просветительской направленности.

В рамках просветительской деятельности должны быть организованы следующие типы мероприятий:

- курсы и программы для родителей. Это мероприятия, направленные на повышение педагогической компетенции родителей относительно процесса организации образования ребенка;

- мероприятия для детей и родителей, направленные на выявление и оформление образовательных запросов семьи;

- организация процесса участия учреждений, реализующих дополнительные образовательные программы в различных фестивалях (соотносящихся с тематиками курсов учреждений).

3.4.Должна быть составлена муниципальная программа мероприятий просветительской деятельности, охватывающая все вышеперечисленные пункты. В программе необходимо указывать: мероприятия, сроки реализации, целевую аудиторию мероприятия, ответственного за реализацию. Программа будет включать следующие разделы:

3.4.1. Курсы и программы для родителей.

В рамках просветительской деятельности должны реализовываться образовательные и просветительские курсы для родителей, направленные на повышение педагогической компетенции родителей относительно процесса организации образования ребенка и возможных образовательных результатов. Задачами этих курсов должно стать, с одной стороны, расширение поля представлений родителей относительно образовательных возможностей и форматов, а с другой стороны – получение родителями инструментов и технологий, позволяющих совместно с ребенком ставить образовательные долгосрочные цели и выстраивать образовательные стратегии.

Эти курсы могут реализовываться:

- в формате онлайн курсов, расположенных на муниципальной информационной площадке;

- в формате очных курсов на площадках образовательных учреждений.

Помимо самих курсов должны быть разработаны и опубликованы методические материалы и рекомендации для родителей про то, как вместе с ребенком поставить образовательные цели и выстроить свой образовательный маршрут.

В содержании образовательных курсов для родителей и методических материалов должно быть отражено:

- описание возможных векторов развития ребенка;

- описание культурных практик, в которые может войти ребенок;

- возможные типы результатов, которые ребенок может получить по завершении обучения по той или иной образовательной программе.

3.4.2. Организация работы по выявлению образовательного запроса семьи.

Данная деятельность должна осуществляться в соответствии с методическими материалами, разработанными Региональным модельным центром.

Деятельность по выявлению образовательного запроса семьи позволяет выделить основные интересы и потребности семей и оформить их запрос к учреждениям в системе дополнительного образования.

Работа с семьями в ключе выявления образовательного запроса должна быть организована и спланирована, с точки зрения выявления интересов и потребностей относительно образовательного процесса и представлений об образовательной стратегии дальнейшего развития ребенка, а также его профессиональных интересах и притязаниях.

Для её конкретного выполнения на площадках образовательных организаций необходимо организовать:

- групповые консультации семей в формате профориентационных семинаров. Этот формат позволит семьям познакомиться с возможными типами и стратегиями профессионального самоопределения, познакомиться с представлениями о профессиях будущего и навыками 21 века, познакомиться с представителями различных профессий, обсудить с детьми их интересы и предпочтения, выделить схожие типы образовательных запросов к образовательным учреждениям, а также узнать о вариантах реализации образовательного запроса в формате образовательных программ у других семей;

- индивидуальные консультации семей позволяют детально проработать образовательный запрос семьи;

- групповые консультации для детей. Этот формат позволит детям в рамках групповой работы и обсуждения сформулировать образовательный запрос;

- организация взаимодействия образовательных учреждений со СМИ: публикация анонсов, пост-релизов, репортажей с мероприятий, распространение социальной рекламы.

Рекомендуемыми форматами социальной рекламы могут быть:

- серия роликов, репортажей о важности образовательных возможностей в личной судьбе человека;

- серия роликов, репортажей о значении выбора образовательного маршрута в процессе профессионального развития;

- серия роликов, репортажей с примерами успешных стратегий организации образовательного процесса;

- разработка серии баннеров для наружной рекламы, актуализирующих важность сферы дополнительного образования для самовыражения и развития ребенка;

- менеджмент образовательно-досуговых мероприятий для детей и родителей, проводимых образовательными организациями.

В рамках данной деятельности проходит:

- разработка программы образовательно-досуговых семейных мероприятий, проводимых учреждениями;

- контроль и оценка реализации образовательно-досуговых семейных мероприятий, проводимых образовательными организациями;

- важным критерием образовательно-досуговых семейных мероприятий, проводимых образовательными организациями, является специально организованная возможность совместной деятельностной пробы родителя и ребенка в рамках тематики и материалов курсов дополнительного образования для того, чтобы ребенок и родитель совместно могли принять решение о выборе той или иной образовательной программы.

Мероприятия по данному направлению включаются в программу, описывающую их ключевое содержание и описание целевой аудитории.

В рамках данной программы могут быть реализованы следующие типы мероприятий, организовывающих совместную деятельность родителей и детей на материале курсов и программ дополнительного образования:

- открытые мастер-классы для детей и родителей, проводимые в образовательных организациях в рамках образовательных программ, представленных в данной организации: этот формат позволит осуществить деятельностную пробу той или иной практики, представленной в организации в формате совместного включения в пробу той или иной деятельности и детей и их родителей;

- образовательный фестиваль: организация учреждениями дополнительного образования и общеобразовательными организациями совместного мероприятия с целью презентаций реализуемых курсов дополнительного образования, просвещения детей и родителей о возможностях дополнительного образования, организации проб тех или иных типов деятельности, обсуждения с родителями реализуемых практик системы дополнительного образования;

- дни открытых дверей: проведение в учреждениях дополнительного образования организованных экскурсий для детей и родителей, в рамках которых у участников появляется возможность ознакомиться с устройством учреждения, узнать о реализуемых курсах и при желании записаться на них, поучаствовать в мастер-классах, посетить серию занятий на курсах, реализуемых в учреждении, а также пообщаться с преподавателями;

- образовательные квесты – проведение различных мероприятий, как на базе учреждений дополнительного образования, так и на ресурсной базе других учреждений в рамках реализуемых мероприятий, в формате интеллектуально практических игр, имеющих сюжетную линию, спроектированных на тематике учреждения дополнительного образования;

- семейные мастерские – курсы, включающие в себя серию практических занятий для детей и их родителей, позволяющих освоить какое-либо прикладное мастерство или практику, проводимых на материале курсов, реализуемых учреждением дополнительного образования;

- мониторинг учреждений дополнительного образования и общеобразовательных учреждений на предмет предоставляемых образовательных услуг;

- организация процесса сбора информации о курсах и дополнительных образовательных программах, реализуемых в Тугулымском городском округе. Учреждения и организации должны предоставлять полную информацию о курсе с точки зрения образовательных результатов курса, возможного участия в конкурсах, олимпиадах и чемпионатах для участников данного курса, критериях зачисления на курс, а также преподавателям курса в формате: стаж работы, специализация, профессиональные достижения. Данные мониторинга должны быть использованы для реализации основных задач информирования родителей;

- создание карт образовательных программ в рамках дополнительного образования. На материале данных мониторинга должны быть составлены типовые карты образовательных программ, в которых в хронологическом порядке выстраивается логика прохождения учащимся различных образовательных курсов с целью удовлетворения своего образовательного запроса.

В случае проектирования индивидуальной образовательной программы, карта программы отдельного ученика должна соответствовать следующим критериям:

* - карта предполагает наличие осознанной цели образования;
* - цель должна быть достижима;
* - должны быть предусмотрены те или иные диагностические процедуры, демонстрирующие уровень достижения поставленной цели;
* - программа должна учитывать склонности, потребности и индивидуальные возможности ученика.

- мониторинг образовательных потребностей семей и уровня их удовлетворенности образовательными услугами. Основные задачи мониторинга:

* Обнаружить типовые образовательные запросы семей и адаптировать под них существующие образовательные программы;
* Обнаружить дефициты самих родителей относительно представления о том, какие ресурсы есть в дополнительном образовании. Исходя из этого оптимизировать систему информирования родителей о ресурсах дополнительного образования;
* Обнаружить образовательные дефициты самих родителей, спроектировать и запустить образовательные курсы для родителей;
* Провести анализ того, насколько и в чем нынешняя система дополнительного образования отвечает потребностям семей;
* Выработать рекомендации для учреждений и организаций по адаптации реализуемых образовательных программ и мероприятий.

1. **Категории участников мероприятий**

**по внедрению и функционированию модели**

Мероприятия по внедрению и функционированию модели просвещения родителей в сфере дополнительного образования детей реализуются следующими категориями участников:

1. Муниципальный опорный центр:

• Обеспечивает функционирование консультирования и сопровождения семей.

• Утверждает и реализует программу муниципальных мероприятий по просвещению родителей в области дополнительного образования детей.

• Оповещает и информирует все организации, оказывающие услуги дополнительного образования в муниципалитете, о запланированных в муниципалитете мероприятиях по просвещению родителей в области дополнительного образования.

• Собирает информацию о программах дополнительного образования, реализующихся в муниципалитете, и передает ее в РМЦ.

• Организует и проводит мониторинг образовательных запросов и удовлетворенности семей качеством дополнительных образовательных программ в муниципалитете и передает результаты мониторинга в РМЦ.

• Проводит аналитику потребностей и запросов на информационную, методическую поддержку и курсы повышения квалификации сотрудников учреждений дополнительного образования муниципалитета по вопросам, связанным с просвещением родителей в области дополнительного образования детей, и формирует запрос на предоставление такой поддержки в РМЦ.

• Распространяет и содействует внедрению методического комплекса по реализации ключевых направлений и мероприятий по просвещению родителей в области дополнительного образования детей среди учреждений дополнительного образования муниципалитетов.

1. Муниципальные учреждения дополнительного образования:

• Участвуют в системе муниципальных мероприятий по просвещению родителей.

• Содействуют реализации мониторинга образовательных запросов и удовлетворенности семей качеством дополнительных образовательных программ, проводят опросы детей и родителей, передают данные в муниципальный опорный центр.

• Информируют родителей о реализующихся в муниципалитете мероприятиях по просвещению родителей.

• Информируют детей и родителей о возможности получения информационных, консультационных услуг в муниципальном опорном центре.

• Информируют детей и родителей о реализующихся на собственной базе программах дополнительного образования.

• Участвуют в реализации индивидуальных образовательных программ.

• Предоставляют информацию о реализуемых образовательных программах в муниципальный опорный центр дополнительного образования.

1. Общеобразовательные школы:

• Участвуют в системе муниципальных мероприятий по просвещению родителей.

• Содействуют реализации мониторинга образовательных запросов и удовлетворенности семей качеством дополнительных образовательных программ, проводят опросы детей и родителей, передают данные в муниципальный опорный центр.

• Информируют родителей о реализующихся в муниципалитете мероприятиях по просвещению родителей.

• Участвуют в реализации индивидуальных образовательных программ.

• Информируют детей и родителей о возможности получения информационных, консультационных услуг в муниципальном опорном центре.

• Информируют детей и родителей о реализующихся на собственной базе программах дополнительного образования.

• Предоставляют информацию о реализуемых образовательных программах в муниципальный опорный центр дополнительного образования.

1. **Внедрение и функционирование модели**

Муниципальный опорный центр реализует мероприятия по просвещению родителей в области дополнительного образования детей внутри муниципальной сети учреждений дополнительного образования и иных организаций, оказывающих услуги дополнительного образования, реализуя следующие задачи:

• Информирование и постановка задач организациям, реализующим программы дополнительного образования, на включение в программу региональных и муниципальных мероприятий по просвещению родителей.

• Реализация мониторинга образовательных запросов и степени удовлетворенности семей реализацией образовательных программ на базе организаций, реализующих дополнительные образовательные программы.

• Организационное сопровождение муниципальных мероприятий по просвещению родителей.

• Методическое сопровождение учреждений, реализующих дополнительные образовательные программы в муниципалитете.

Основные этапы внедрения модели.

1. Разработка всех необходимых нормативных и правовых документов:

•Разработка и утверждение муниципального плана мероприятий и ключевых направлений деятельности по просвещению родителей в области дополнительного образования детей;

•Разработка и утверждение муниципального положения о мероприятиях по просвещению родителей в области дополнительного образования детей;

•Наполнение регионального портала – навигатора по ресурсам дополнительного образования региона.

•Разработка системы, методов, плана и порядка проведения мониторинга образовательных запросов и удовлетворенности семей качеством дополнительных образовательных программ.

•Реализация первого среза мониторинга и аналитика полученных данных, на основе которых формируются рекомендации по адаптации и разработке образовательных программ в соответствии с типами запросов семей.

•Утверждение и запуск муниципального плана мероприятий.

• Запуск работы по консультированию семей при муниципальном опорном центре.

•Утверждение годового плана и запуск семинаров, круглых столов педагогов дополнительного образования по подходам и методам реализации просветительской деятельности родителей

•Проведение оценки качества реализации данной модели и внесение корректировок в модель.

1. **Основные индикаторы и показатели модели**

Основные показатели:

• Процент учреждений, включенных в систему мероприятий по просветительской деятельности родителей – не менее 90% от общего числа учреждений дополнительного образования в муниципалитете.

• Количество мероприятий, направленных на просвещение родителей в области дополнительного образования детей, реализующихся в муниципалитете – не менее, чем 4 мероприятия в квартал на уровне муниципалитета.

• Процент родителей, принявших участие в мероприятиях, направленных на просвещение родителей в области дополнительного образования детей, реализующихся в муниципалитете – не менее 50% от общего числа родителей детей от 5 до 18 лет в муниципалитете.

• Процент родителей, охваченных мониторингом образовательных запросов и удовлетворенности – не менее 60% от общего числа родителей детей от 5 до 18 лет в муниципалитете.

• Процент реализующихся в муниципалитете дополнительных образовательных программ, представленных на региональном информационном портале – навигаторе – не менее 90% реализующихся в муниципалитете дополнительных образовательных программ должны быть представлены на портале – навигаторе по истечению первого года реализации модели.

• Процент учреждений, реализующих программы дополнительного образования, представленных на региональном информационном портале – навигаторе – не менее 90% учреждений ДО в муниципалитете должны представить реализующиеся ими программы ДО на портале-навигаторе.

Косвенные показатели:

• Охват семей, включенных в систему ДО – процент семей, чьи дети включены в систему дополнительного образования и обучаются по дополнительным образовательным программам.

• Процент детей с ОВЗ, включенных в систему ДО и обучающихся по индивидуальным и адаптивным образовательным программам.

• Степень удовлетворенности семей реализацией программ дополнительного образования – общий охват семей, попавший в мониторинг; процент удовлетворенных реализацией программ дополнительного образования семей; процент не удовлетворенных реализацией программ дополнительного образования семей; причины удовлетворенности и не удовлетворенности.

• Процент детей, обучающихся в системе дополнительного образования по индивидуальным образовательным программам.

• Процент учреждений, реализующих обучение по многоуровневым, вариативным (модульным), адаптивным и индивидуальным образовательным программам.

1. **Ожидаемые результаты внедрения модели**

• Обеспечена доступность включения в систему дополнительного образования детей с ОВЗ и детей-инвалидов, получающих образование с учетом индивидуальной специфики образовательных потребностей детей.

• Реализуемые учреждениями ДО в муниципалитете образовательные программы являются: вариативными (модульными) - предоставляют возможность для выбора той или иной образовательной программы в зависимости от образовательного запроса ребенка, а так же имеют альтернативные варианты прохождения программы; многоуровневыми - представляют из себя комплекс различных образовательных курсов, учитывающий спектр различных образовательных результатах выделенных на основании образовательного запроса; адаптивными – имеют возможность для перепроектирования, переориентации и корректировки в зависимости от динамических изменений в процессе прохождения образовательной программы.

• Функционирует общедоступный региональный навигатор (информационный портал, с региональными и муниципальными сегментами), позволяющий семьям выбирать дополнительные образовательные программы, соответствующие запросам, уровню подготовки и способностям детей с различными образовательными потребностями и возможностями, обеспечивающий возможность проектирования индивидуальных образовательных траекторий ребенка.

• Действует система разнонаправленных мероприятий просвещения родителей и включения семей в пространство ДО.

• Действует система проектирования индивидуальных образовательных программ.

• Действует система выявления образовательных запросов и потребностей семей, на материале которых строится проектирование образовательных программ.

1. **Дорожная карта по апробации и внедрению Модели организации мероприятий по просвещению родителей в области дополнительного образования детей на территории Тугулымского городского округа**

Цель: Создание условий для увеличения доступности дополнительного образования в Тугулымском городском округе для всех категорий семей и их вовлечение в систему дополнительного образования, как полноправных субъектов образовательного процесса.

Задачи:

• Информирование о возможностях и ресурсах объединений дополнительного образования в Тугулымском городском округе;

• Поддержка инициатив в области родительского просвещения;

• Организация образовательно-досуговых семейных мероприятий;

• Развитие дополнительного образования, удовлетворяющего потребности, интересы детей и социума;

• Установление партнерских отношений с семьей каждого обучающегося системы дополнительного образования.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Контрольная точка | Ответственный исполнитель | Результат |
| 1 | Создание и распространение социальной рекламы, направленной на информирование родителей в вопросе выбора дополнительных образовательных программ |  | Зам.директора по УВР, ответственный за внедрение Модели  Методисты  Педагоги дополнительного образования Руководители ОО | Увеличение процента охвата потребителей дополнительными образовательными услугами |
| 2 | Размещение дополнительных общеразвивающих программ в Навигаторе «Админка66.навигатор. дети » | Май-июнь | Ответственные за работу в Навигаторе в ОО района | Наполнение навигатора дополнительного образования Свердловской области |
| 3 | Создание методических материалов и рекомендаций для родителей | По мере необходимости | Методисты ОО | Методические материалы |
| 4 | Проведение образовательно-досуговых мероприятий совместно с родителями | В течении года по плану | Зам.директора по ВР, ответственный за внедрение Модели  Педагог-организатор  Педагоги дополнительного образования Руководители ОО | План проведения мероприятия |
| 5 | Организация выставки творческих работ учащихся и родителей | В течение года по плану | Педагог-организатор Педагоги дополнительного образования Руководители ОО | Совместные творческие работы обучающихся и родителей |
| 6 | Систематическая работа по привлечению родителей для оказания помощи по организации участия детей в мероприятиях различного уровня (конкурсы, фестивали и др.) | В течение года и по мере необходимости | Педагоги дополнительного образования, Руководители ОО | План мероприятий |
| 7 | Обобщение и трансляция опыта внедрения Модели на муниципальном уровне | Ноябрь | Зам.директора по УВР, ответственный за внедрение Модели Методисты Руководители ОО | Информирование населения |
| 8 | Пополнение на сайте МБОУ ДО «Тугулымский ЦДТ» раздела по просвещению родителей в области дополнительного образования | ежемесячно по мере необходимости | Зам.директора по ВР, ответственный за внедрение Модели | Раздел на сайте |
| 9 | Обобщение отчетов педагогов д/о по работе с родителями за первое полугодие | 20.01-30.01 | Зам. директора по УВР, ответственный за внедрение Модели | Отчет по мероприятиям с родителями за период с сентября по декабрь текущего года |
| 10 | Организация и проведение мониторинга образовательных запросов для оценивания удовлетворенности семей качеством дополнительного образования | Март-апрель | Зам. директора по УВР, ответственный за внедрение Модели | Анализ мониторинга |
| 11 | Проведение мониторинга количества семей Тугулымского ГО, включенных в систему ДО, в том числе детей с ОВЗ | март | Зам.директора по УВР, ответственный за внедрение Модели | Анализ мониторинга |
| 12 | Проведение мониторинга количества учреждений Тугулымского ГО, включенных в систему мероприятий по просветительской деятельности родителей | апрель | Зам.директора по ВР, ответственный за внедрение Модели | Анализ мониторинга |
| 13 | Проведение мониторинга количества мероприятий, направленных на просвещение родителей в области дополнительного образования детей, реализующихся на территории Тугулымского ГО | апрель | Зам.директора по ВР, ответственный за внедрение Модели | Анализ мониторинга |
| 14 | Проведение мониторинга количества родителей, принявших участие в мероприятиях, направленных на просвещение родителей в области дополнительного образования детей, реализующихся в Тугулымском ГО | апрель | Зам.директора по ВР, ответственный за внедрение Модели | Анализ мониторинга |
| 15 | Проведение муниципального конкурса успешных практик работы с родителями | апрель | Зам.директора по ВР, ответственный за внедрение Модели | Муниципальный конкурс |
| 16 | Предоставление текущей и отчётной документации о реализации (апробации) Модели (проделанной работе) на территории Тугулымского городского округа | май | Зам.директора по ВР, ответственный за внедрение Модели | Отчет |
| Проведение информационной кампании среди потребителей образовательных услуг о функционировании системы персонифицированного финансирования | | | | |
| 1 | Распространение электронных и печатных материалов через учреждения ДО, общеобразовательные школы и дошкольные учреждения, в том числе через родительские собрания. | Февраль  Апрель  Май  Июнь  август | Зам.директора по УВР, ответственный за внедрение Модели Методисты  Педагоги дополнительного образования Руководители ОО | Увеличение процента охвата потребителей дополнительными образовательными услугами |
| 2 | Ответы на вопросы для СМИ. | Апрель | Зам.директора по УВР, ответственный за внедрение Модели | Увеличение процента охвата потребителей дополнительными образовательными услугами |
| 3 | Размещение подробной информации о внедрении ПФ ДОД на сайтах учреждений. | Февраль  Апрель  Май | Зам.директора по УВР, ответственный за внедрение Модели Руководители ОО | Увеличение процента охвата потребителей дополнительными образовательными услугами |
| 4 | Проведение родительских собраний в школах. | Февраль  Апрель  Май | Зам.директора по УВР, ответственный за внедрение Модели Руководители ОО | Увеличение процента охвата потребителей дополнительными образовательными услугами |
| 5 | Размещение пошаговых инструкций о регистрации в Навигаторе и порядке получения сертификатов на сайтах образовательных учреждений и группах в социальных сетях, распространение печатных версий через образовательные учреждения. | Февраль Май | Зам.директора по УВР, ответственный за внедрение Модели Руководители ОО | Увеличение процента охвата потребителей дополнительными образовательными услугами |

Приложение 1

к модели организации мероприятий

по просвещению родителей

в области дополнительного образования детей

на территории Тугулымского городского округа

**Положение о мониторинге образовательных запросов и удовлетворенности семей качеством услуг дополнительного образования**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет назначение, цели, задачи, примерное содержание и способы осуществления мониторинга.

1.2. Мониторинг предусматривает сбор, обработку и анализ информации об изучении образовательных потребностей и запросов обучающихся учреждений дополнительного образования и их родителей (законных представителей) качеством предоставляемых услуг для принятия управленческих решений по улучшению качества предоставления услуг учреждениями дополнительного образования на территории муниципалитета.

1.3. Под образовательными потребностями и запросами обучающихся и их родителей (законных представителей) следует понимать ожидания, связанные с образовательной деятельностью детей и адресованные конкретному субъекту.

Под субъектом можно рассматривать как отдельного человека (педагога), так и все образовательное учреждение.

2. Цель, задачи и направления мониторинга

2.1. Цель мониторинга – изучение социального заказа на дополнительное образование детей, сбор информации для принятия решения по повышению эффективности деятельности учреждений дополнительного образования на территории Тугулымского городского округа.

2.2. Задачи мониторинга:

2.2.1. Определить потребность детей, родителей (законных представителей) в услугах дополнительного образования.

2.2.2. Определить уровень востребованности услуг, предлагаемых дополнительным образованием.

2.2.3. Определить качество услуг дополнительного образования в настоящий период.

2.2.4. Внести обоснованные коррективы в действующие и разрабатываемые программы учреждений дополнительного образования.

2.3. Направления мониторинга:

• степень информированности населения о работе учреждений дополнительного образования на территории Тугулымского городского округа;

• источники информации населения о работе учреждений дополнительного образования на территории Тугулымского городского округа;

• приоритетные направления деятельности дополнительного образования;

• мотивация посещения занятий обучающимися учреждений дополнительного образования;

• степень удовлетворенности дополнительным образованием в Тугулымском городском округе;

• оценка качества работы учреждений дополнительного образования на территории Тугулымского городского округа;

• перспективы развития взаимодействия педагогов школ и учреждений дополнительного образования.

2.4. Объект мониторинга: система дополнительного образования Тугулымского городского округа.

2.5. Предмет мониторинга: образовательные запросы потребителей дополнительных образовательных услуг и качество дополнительных общеобразовательных программ.

3. Механизм изучения образовательных потребностей и запросов обучающихся и их родителей (законных представителей)

3.1. Механизм изучения образовательных потребностей и запросов обучающихся и их родителей (законных представителей) включает в себя: 3.1.1. Мониторинг образовательных потребностей и запросов обучающихся и их родителей (законных представителей) с использованием соответствующего диагностического инструментария.

3.1.2. Анализ и оценку основных результатов мониторинга образовательных потребностей и запросов обучающихся и их родителей (законных представителей).

3.1.3. Выработку предложений по использованию результатов мониторинга.

4. Форма и сроки проведения мониторинга

4.1. Мониторинг проводится в форме анкетирования родителей (законных представителей) и обучающихся администрацией образовательного учреждения (приложение).

4.2. Мониторинг осуществляется 1 раз в год (апрель месяц текущего года).

4.3. Мониторингом должно быть охвачено не менее 50% родителей (законных представителей) и 50% обучающихся.

5. Результаты мониторинга

5.1. Проведение мониторинга предполагает представление информации на бумажном носителе по установленным формам.

5.2. Результаты мониторинга оформляются в виде аналитической информации.

5.3. Результаты мониторинга являются основанием для принятия обоснованных решений на разных уровнях управления образованием.

6. Ответственность должностных лиц при проведении мониторинга

6.1 Лица, предоставляющие данные, несут персональную ответственность за достоверность и объективность предоставляемой информации.

6.2 Лица, организующие мониторинг, несут персональную ответственность за обработку данных мониторинга, их анализ и использование, а также распространение результатов мониторинга.

**Анкета для учащихся**

**1.Какое детское объединение ты посещаешь?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **2. Что больше всего привлекает тебя в твоем детском объединении?** (Внимательно прочти все варианты ответа и выбери не более пяти, наиболее важных для тебя)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | возможность приобрести новые знания и навыки; |
|  |  | интересует данный вид деятельности; |
|  |  | возможность применить имеющиеся знания; |
|  |  | возможность лучше узнать себя, свои способности; |
|  |  | хочу научиться работать самостоятельно; |
|  |  | возможность общения по интересу; |
|  |  | возможность фантазировать, придумывать и реализовывать свои идеи, «задумки»; |
|  |  | лучше сориентироваться с выбором профессии; |
|  |  | привлекает личность руководителя объединения, с ним интересно работать; |
|  |  | другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**3. Какие формы работы тебя привлекают больше?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | групповые; |
|  |  | индивидуальные. |

**4. Чем бы ты еще хотел заниматься в свободное время?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Если ответ отрицательный, укажи почему (ответ подчеркни):

нет свободного времени;

нет средств для оплаты;

далеко от дома;

не знаю где;

другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Каких успехов и достижений удалось тебе добиться, обучаясь в творческом объединении?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | знания, навыки и умения по программе, посещаемого учреждения; |
|  |  | участие в муниципальных, окружных, областных, всероссийских конкурсах, в том числе с заниманием призовых мест; |
|  |  | появились друзья; |
|  |  | не добились результатов; |

**6. Какие творческие объединения тебе хотелось бы еще посещать, но их нет в данном учреждении:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | бассейн; |
|  |  | спортивные секции; |
|  |  | литературный кружок, журналистика; |
|  |  | танцы, музыка; |
|  |  | компьютерный кружок; |
|  |  | никаких; |
|  |  | другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**7. Что мешает регулярно посещать тебе занятия?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | занятия в других учреждениях, у репетитора; |
|  |  | домашнее задание; |
|  |  | болезнь; |
|  |  | всегда посещаю; |
|  |  | затрудняюсь с ответом; |

**8. Чем определяется твое желание заниматься в объединениях?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | разнообразие занятий; |
|  |  | интерес к объединению; |
|  |  | нравится педагог; |
|  |  | не ставят оценки; |
|  |  | много самостоятельной работы; |
|  |  | получение новых знаний; |
|  |  | общение с друзьями; |
|  |  | доверие, понимание педагога; |
|  |  | приобретение практических умений; |
|  |  | возможность что-то изменить в себе; |
|  |  | расширение кругозора |

1. **Что тебе нравится в педагоге?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | способен понять; |
|  |  | доброжелателен, вежлив; |
|  |  | интересный человек; |
|  |  | умеет заинтересовать; справедлив; |

**10. Что тебя радует больше?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Массовые программы, праздники; |
|  |  | Экскурсии, поездки; |
|  |  | Интересно каждый день |

**11. Нравится ли тебе заниматься в объединении?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Да; |
|  |  | Да, но хотелось бы кое-что изменить |

**Анкета для родителей**

**1. Посещает ли Ваш ребенок сейчас какие-нибудь секции, кружки, объединения дополнительного образования?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Да |
|  |  | Нет |

**2. Сколько кружков, секций объединения дополнительного образования в настоящее время посещает Ваш ребенок?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 1 |
|  |  | 2 |
|  |  | 3 |
|  |  | больше трех |
|  |  | не посещает |

**3. Какие именно секции, кружки, объединения дополнительного образования в настоящее время посещает Ваш ребенок?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Спортивные игры (волейбол, баскетбол, хоккей, футбол и др.) |
|  |  | Музыка |
|  |  | Танцы |
|  |  | ИЗО |
|  |  | Шахматы |
|  |  | Борьба (самбо, дзюдо, каратэ и др.) |
|  |  | Техническое творчество |
|  |  | Другое |

**4. В течение какого периода времени Ваш ребенок посещает занятия, секции в учреждениях дополнительного образования?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Занимается первый год |
|  |  | Два - три года |
|  |  | Более трех лет |

**5. В чем Вы видите смысл дополнительного образования для Вашего ребенка?**

Выберите из предложенных вариантов не более трех, наиболее значимых для Вас.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | способствует познанию и пониманию окружающей жизни; |
|  |  | развивает интересы и способности ребенка; |
|  |  | мотивирует к познанию и творчеству; |
|  |  | готовит к получению профессии; |
|  |  | обеспечивает самореализацию ребенка; |
|  |  | способствует успешному освоению образовательных программ в школе; |
|  |  | готовит к поступлению в учреждения профессионального образования; |
|  |  | предоставляет возможность в будущем сделать карьеру в той области, в которой он занимается; |
|  |  | желание расширить свой кругозор и узнать то, что не проходят в общеобразовательной школе; |
|  |  | надежда на то, что занятия в дополнительном образовании помогут преодолеть трудности в учебе; |
|  |  | желание получить опыт взаимодействия с детьми и взрослыми; |
|  |  | потребность развивать самостоятельность; |
|  |  | желание провести свободное время с пользой; |
|  |  | другое |

**6. Где бы вы хотели, чтобы Ваш ребенок занимался дополнительным образованием?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | в дошкольном учреждении; |
|  |  | в школе; |
|  |  | в спортивной школе; в учреждении культуры; |
|  |  | в учреждении дополнительного образования; |

**7. Что привлекает Вас и Вашего ребенка в посещении секции, кружков, объединений дополнительного образования?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | рекомендации друзей и знакомых; |
|  |  | реклама дополнительного образования; |
|  |  | качество услуг и гарантируемый результат; |
|  |  | желание самого ребенка; |
|  |  | удобное месторасположение; |
|  |  | другое |

**8. Какие источники рекламы дополнительного образования привлекли Ваше внимание?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | газеты; |
|  |  | рекомендации родственников, друзей, знакомых; |
|  |  | листовки, буклеты; |
|  |  | наружная реклама (вывески, щиты); |
|  |  | Интернет; |
|  |  | реклама на радио; |
|  |  | другое |

**9. Какие направления дополнительного образования привлекают Вас и Вашего ребенка?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | техническое; |
|  |  | художественное; |
|  |  | естественнонаучное; |
|  |  | туристско-краеведческое; |
|  |  | спортивно-туристическое; |
|  |  | физкультурно-оздоровительное; |
|  |  | военно-патриотическое; |
|  |  | историко-краеведческое; |
|  |  | социально-педагогическое; |
|  |  | эколого-биологическое; |
|  |  | другое |

1. **От чего в процессе посещения Вашим ребенком учреждения дополнительного образования Вы получаете наибольшее удовлетворение?**

Проранжируйте по степени значимости (5-самое важное, 4-менее важное и т.д. до 1):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| От его успехов на занятиях дополнительного образования; |  |  |  |  |  |
| От его достижений в олимпиадах, конкурсах, фестивалях, спортивных соревнованиях, конференциях и т.д.; |  |  |  |  |  |
| От того, насколько интересно Вашему ребенку посещать занятия (кружковые, секционные и т.п.); |  |  |  |  |  |
| От взаимоотношений с ребятами; |  |  |  |  |  |
| От взаимоотношений с педагогами; |  |  |  |  |  |
| От воспитательных мероприятий учреждения и учебной группы; |  |  |  |  |  |
| От возможности Вашего ребенка проявить себя, свои способности и умения; |  |  |  |  |  |
| От того, как оценивают достижения Вашего ребенка; |  |  |  |  |  |
| От уровня требований со стороны педагогов; |  |  |  |  |  |
| От престижа учебного заведения; |  |  |  |  |  |
| От собственного вклада в содействие дополнительному образованию Вашего ребенка (посещение родительских собраний, открытых занятий, участие в массовых мероприятиях) |  |  |  |  |  |

**11. Отвечает ли Вашим и Вашего ребенка интересам набор предлагаемых дополнительных образовательных услуг в образовательных учреждениях, которые вы посещаете**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Да |
|  |  | частично; |
|  |  | не отвечает |
|  |  | затрудняюсь ответить |

**12.Устраивает ли Вас режим работы, секции, кружка, объединения дополнительного образования (дни, время, продолжительность занятия)?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Да |
|  |  | частично; |
|  |  | не отвечает |
|  |  | затрудняюсь ответить |

**13. Удовлетворены ли вы организацией работы и бытовыми условиями образовательного учреждения (культура обслуживания, санитарно-гигиеническое состояние помещений?)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Да |
|  |  | частично; |
|  |  | не отвечает |
|  |  | затрудняюсь ответить |

**14. Удовлетворяет ли Вас и Вашего ребенка материально-техническое оснащение занятий образовательного учреждения?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Да |
|  |  | частично; |
|  |  | не отвечает |
|  |  | затрудняюсь ответить |

**15. Укажите, что именно, на ваш взгляд, необходимо улучшить в организации работы и бытовых условиях учреждений дополнительного образования?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**16. Удовлетворены ли Вы качеством предоставляемых дополнительных образовательных услуг Вашему ребенку?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Да |
|  |  | частично; |
|  |  | не отвечает |
|  |  | затрудняюсь ответить |

**17. Удовлетворяет ли Вас качество проведения учебных занятий в учреждении дополнительного образования?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | полностью удовлетворяет; |
|  |  | скорее всего, удовлетворяет; |
|  |  | частично удовлетворяет; |
|  |  | совершенно не удовлетворяет; |

**18. Как вы можете оценить Ваши взаимоотношения с администрацией учреждения дополнительного образования, в котором занимается Ваш ребенок?** Выберите один из предложенных вариантов ответов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | деловые, |
|  |  | конструктивные; |
|  |  | нейтральные; |
|  |  | конфликтные; |

**19. Насколько Вы согласны со следующими утверждениями, характеризующими педагога дополнительного образования, у которого занимается Ваш ребенок?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Согласен полностью | Согласен | Частично согласен | Скорее не согласен | Вообще не согласен |
| Педагог отличается высокими профессиональными знаниями, навыками и умениями |  |  |  |  |  |
| Педагогу присущ высокий уровень воспитания и интеллигентности |  |  |  |  |  |
| Педагог имеет значительные достижения в своей профессии |  |  |  |  |  |
| Педагог умеет найти «подход» к каждому ребенку |  |  |  |  |  |
| Педагог обладает высоким авторитетом среди своих воспитанников |  |  |  |  |  |
| Педагог всегда поддержит в трудную минуту |  |  |  |  |  |
| Педагог является хорошим организатором |  |  |  |  |  |
| У педагога нет никаких выдающихся качеств |  |  |  |  |  |

**20. С большим ли интересом Ваш ребенок идет заниматься в секцию, кружок дополнительного образования?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Всегда |
|  |  | Иногда |
|  |  | Никогда |

**21. Посещая кружок, секцию, объединение дополнительного образования Вы считаете, что (выбрать не более трех вариантов)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | знания, умения и навыки, которые здесь получает Ваш ребенок, имеют значение для его будущей профессии; |
|  |  | занятия дополнительным образованием по-настоящему готовит Вашего ребенка к самостоятельной жизни; |
|  |  | Ваш ребенок получает возможность поднять свой авторитет среди друзей; |
|  |  | в объединениях дополнительного образования всегда хорошие отношения между взрослыми и детьми; |
|  |  | Ваш ребенок постоянно узнает что-то новое; занятия в коллективе помогают вашему ребенку лучше понять самого себя; |
|  |  | в посещаемом вашим ребенком коллективе созданы все условия для развития его (её) способностей; |
|  |  | к педагогам Вашего ребенка можно обратиться за советом и помощью в трудной жизненной ситуации; |
|  |  | Ваш ребенок проводит время с пользой; |
|  |  | Занятия укрепляют здоровье Вашего ребенка; |
|  |  | другое |

**22. Что может помешать занятиям Вашего ребенка дополнительным образованием?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | территориальная удаленность; |
|  |  | нет того, что было бы интересно ребенку; |
|  |  | нет доступной среды для детей с ограниченными возможностями; |
|  |  | другое |

**23. По каким критериям вы выберете один кружок, секцию, объединение дополнительного образования для Вашего ребенка, если возникнет необходимость выбора только одного объединения ДО?** (выберете не более трех вариантов ответа). И какой?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | будет зависеть от желания самого ребенка; |
|  |  | туда, куда ходят друзья и знакомые Вашего ребенка; |
|  |  | где видно высокое качество услуг и есть гарантируемый результат; |
|  |  | тот, где сложились хорошие отношения между Вашим ребенком и педагогом; |
|  |  | тот же, который посещает Ваш ребенок сейчас; |
|  |  | где есть доступная среда для детей с ограниченными возможностями; |
|  |  | где образование бесплатное; |
|  |  | самый дорогостоящий; |
|  |  | другое |

**24.Если услуги в объединениях дополнительного образования станут платными, как вы поступите в данных условиях с посещением Вашим ребенком кружков, секций и объединений дополнительного образования?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | перестанете посещать совсем; |
|  |  | при условии небольшой платы продолжим посещение; |
|  |  | будем продолжать посещать в любом случае, сколько бы это не стоило; |

**25. Какие дополнительные услуги Вы хотите получить от учреждений дополнительного образования?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **26. Посещали ли Вы в детстве какие-либо секции, кружки, объединения дополнительного образования? Если «Да», то какие именно** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**27. Как повлияло посещение этих секций, кружков, объединений дополнительного образования на вашу дальнейшую жизнь?** (Выберите значение от 1 до 5, где 1 - совсем не повлияло, 5 - очень повлияло)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Оказало непосредственное воздействие на выбор профессии |  |  |  |  |  |
| Стало любимым делом, хобби, отдушиной в повседневной жизни |  |  |  |  |  |
| Позволило сформировать черты характера, стать личностью |  |  |  |  |  |
| Помогло развить в себе творческие способности |  |  |  |  |  |
| Дало возможность найти хороших и верных друзей |  |  |  |  |  |
| Развило физически и укрепило здоровье на всю жизнь |  |  |  |  |  |
| Помогло стать человеком и не связаться с дурной компанией |  |  |  |  |  |
| Позволило стать успешным человеком |  |  |  |  |  |
| Никак не помогло. |  |  |  |  |  |
| Бесполезная трата времени и нервов |  |  |  |  |  |

**28.Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе.**

Ваш пол

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | мужской |
|  |  | женский |

**29.Ваш возраст**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | до 25 |
|  |  | от 26 до 35 |
|  |  | от 36 до 45 |
|  |  | от 46 до 55 |
|  |  | от 56 до 65 |
|  |  | от 65 и выше |

30. Ваше семейное положение

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | женат/замужем |
|  |  | холост/не замужем |
|  |  | в разводе |

31. Сколько у Вас детей \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_